

Articoolo - ארטיקולו

טכנולוגיה ליצירת תוכן באמצעות אינטליגנציה מלאכותית



הצוות

- דורון טל, מנכ"ל. בעל השכלה במשפטים וניסיון של כ-20 שנה בהקמה, בניהול ובהובלת חברות סטארט-אפ בתחומי הפרסום, המדיה, הרשתות החברתיות ועוד
- ד"ר ניר חלואני, מנהל טכנולוגיות (CTO). מומחה למתמטיקה שימושית, בעל כ-20 שנות ותק במחקר, בפיתוח ובניהול טכנולוגי. לשעבר ראש צוות מחקר בחברת IBM
- ליליה דמידוב, סמנכ"לית מחקר ופיתוח (VP R&D). בעלת השכלה במדעי המחשב וניסיון של כ-15 שנה במחקר, בפיתוח ובהקמת חברות סטארט-אפ



פוטנציאל השוק

מיזם ארטיקולו משתלב בשוק גלובלי צומח ורב ביקושים. ההוצאה העולמית הכוללת על שיווק באמצעות תוכן - Content Marketing - צפויה להגיע בשנת 2019 ל-303 מיליארד דולר. מתוכם, ההוצאה על תוכנות ושירותים בתחום זה מוערכת בכ-54 מיליארד דולר.



הסטטוס

- הושלם פיתוח טכנולוגיית הבסיס
- נבנה מאגר מידע בן מיליוני מאמרים, לשימוש המיזם
- המיזם נתמך ע"י משרד המדען הראשי במשרד הכלכלה
- הורץ בהצלחה פיילוט (גרסת ניסוי) מול משתמשי-קצה (B2C), ובעקבותיו שודרגו התוכנה והאסטרטגיה
- מתוכנן המשך פיתוח לצרכי השוק הארגוני (B2B)



הצורך

הצורך המתמיד בתוכן קיים במגוון ענפים רחב - עיתונות ואינטרנט, שיווק ופרסום, לימודים ועוד - שבהם מהווים טקסטים ומאמרים את ליבת התחום. אלא שיצירת תוכן איכותי וייחודי, בפרט בעידן ריבוי המידע הנוכחי, היא פעולה המצריכה התעמקות ומחשבה, אורכת זמן ועשויה לעלות כסף רב לזקוקים לתוכן.



המענה

פלטפורמת 'ארטיקולו' המבוססת על אינטליגנציה מלאכותית, מייצרת אוטומטית תוכן טקסטואלי מקורי בנושא נבחר, תוך דקות ספורות. טכנולוגיית המיזם מבוססת על NLP ולמידת מכונה, המדמה תהליך מחשבתי אנושי בעת הכתיבה. המערכת מבצעת מחקר יעיל לאיסוף תוכן רלוונטי, וכן מאפשרת צמצום והרחבת משפטים לפי הצורך תוך שמירה על המשמעות המקורית.



היתרונות

- חיסכון ניכר בזמן, במאמץ ובהוצאות כסף וכוח-אדם הכרוכים בכתיבת תוכן
- זיהוי ואיסוף יעיל ומהיר של מידע ממקורות שונים, ניתוחם ושילובם בטקסט
- יכולת שכתוב של הטקסטים, ליצירת ייחודיות ולמניעת העתקה
- פיתרון מהיר ונוח לדליית מידע וסיכומו, לקראת הסקת מסקנות ועמדות

BESADNO

השקעות • יזמות • קידום עסקים

articoolo