



Jetta - 'ג'טה'

פלטפורמה חכמה למסחר בכרטיסי טיסה יד שנייה



היזמים

- קארין סביצקי, מנכ"לית, מתמחה בשיווק
- אלכסיי זצפין, מנהל טכנולוגי, מתמחה בפיתוח
- מיקה שץ, סמנכ"לית תפעול, מתמחה במשפטים ובכלכלה
- היזמים בעלי ניסיון של מספר שנים ביזמות ובניהול עסקים עצמאיים
- פרופ' ישראל בורוביץ', יועץ, לשעבר מנכ"ל 'ארקיע' ויו"ר 'אל-על', דיקן ביה"ס לניהול וכלכלה במכללה האקדמית תל-אביב



פוטנציאל השוק

כאמור, למיזם קהל-יעד פוטנציאלי של עשרות מיליוני לקוחות בעולם ומספר זה גדל מדי שנה.



הסטטוס

- פותחה פלטפורמה חכמה ורספונסיבית עם טכנולוגיה ייחודית
- הפלטפורמה כבר מבצעת עסקאות בהצלחה ומייצרת הכנסות
- למיזם קהילת לקוחות פעילים בפייסבוק (מעל 6000) ובאתר - www.jettaplus.com
- המיזם זכה להיענות רבה והוצג במספר ערוצי תקשורת מובילים במדיה



הצורך

כ-3.6 מיליארדי אנשים יטיילו בעולם השנה. כ-72 מיליון מתוכם ייתקעו עם כרטיסי טיסה שקנו ולא יוכלו לממש, בגלל שינויים בלתי צפויים בתוכניות - עבודה, לימודים, בריאות. חלק גדול מכרטיסים אלה אינם ניתנים להחזרה, והדבר גורם להפסד מיליארדי דולרים בשנה.



המענה

'ג'טה' מציעה פלטפורמה חכמה שבה יכול אדם למכור כרטיסי טיסה, וגם לקנות את הטיסה הבאה שלהם במחיר משתלם. הטכנולוגיה הייחודית שפיתחה ג'טה מלווה את כל תהליך האיתור ורכישת כרטיס הטיסה, כולל בדיקת נכונות הכרטיס ותוקפו בזמן אמת, קנייה מאובטחת דרך הרשת, החלפת שם בכרטיס ועוד.



יתרונות

- שירות ייחודי מקיף, בעזרת טכנולוגיה חכמה ומתקדמת
- מערכת און-ליין הפועלת בזמן אמת למתן מידע על הכרטיס ולביצוע מכירות מידיות
- יצירת מפגש בין אנשים הרוצים למכור כרטיסים לבין כאלה המחפשים כרטיס טיסה משתלם ועזרה לאחר
- חיסכון בכסף ובטרח, המהווה יתרון למוכר, לקונה ולחברת התעופה

BESADNO

השקעות • יזמות • קידום עסקים